

# Pressemitteilung



## Umsatzsteigerung von über 40% gegenüber 2011

Darmstadt, 07.01.13

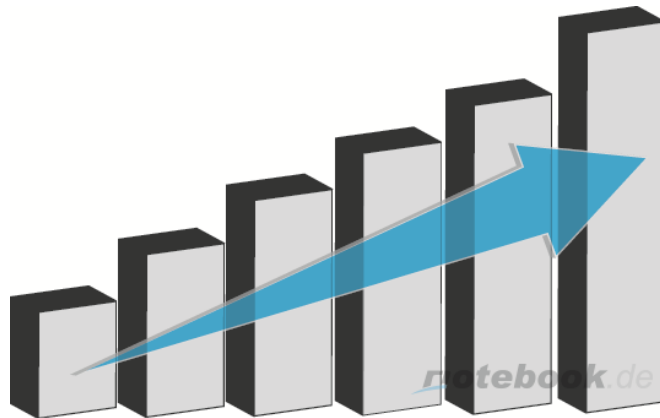
Zum wiederholten Male hat notebook.de den Jahresumsatz gegenüber dem Vorjahr 2011 übertroffen. Grund für das unerschöpfliche Verkaufspotential ist nicht nur die Etablierung der Ultrabooks und der immer Entertainment lastigeren Smartphones/Tablets, sondern auch die gestiegene, wirtschaftsbedingte Kaufkraft der Kunden, die eine professionelle Beratung bevorzugen. *„Wir sind stolz auf das Geleistete und die Umsatzerhöhung um weitere 40% im Geschäftsjahr 2012 und erhoffen uns weiterhin eine erneute Steigerung in 2013.“* (Roberto Iezzi – Geschäftsinhaber).

Aber auch für das folgende Geschäftsjahr sind die Erwartungen zum einen aufgrund der Markteinführung der Ultrabook-Convertibles und der immer erschwinglich werdenden High-End-Ausstattung der Notebooks und zum anderen wegen dem geplanten Ausbau unserer Produktpalette groß.

### **Kontakt:**

Lukas Adler  
Email: [marketing@notebook.de](mailto:marketing@notebook.de)  
Tel. 06151 918 27 101

notebook.de, Inh. Roberto Iezzi  
Adelungstraße 24  
64283 Darmstadt  
<http://www.notebook.de>



### **Über notebook.de:**

notebook.de ist einer der führenden deutschen Full-Service-Dienstleister im Mobile Computing Segment. Der autorisierte Fachhändler präsentiert über 150 vorkonfigurierte Markenlaptops, Tablets und Smartphones auf 600 m<sup>2</sup> in einem der größten Notebook-Showrooms Europas in Darmstadt und hat zudem einen der deutschlandweit größten Onlineshops für Notebooks, Notebookzubehör, Tablets und Smartphones.

