

PRESSEMITTEILUNG



notebook.de mit 20% Ertragssteigerung in 2011

Darmstadt, 30.01.2012

notebook.de trotz der Wirtschaftskrise und steigert den Ertrag 2011 um 20% gegenüber 2010. Zusätzlich zu den guten Notebook-Verkaufszahlen trug vor allem das Wachstum in den Tablet- und Smartphone-Sparten zum Unternehmenserfolg bei. Mit der geplanten Eröffnung einer Filiale in Frankfurt am Main in Q3/Q4 2012 und unseren neuen Projekten tablet.de und smartphones.de blickt der Darmstädter Fachhändler auch in wirtschaftlich turbulenten Zeiten der Zukunft optimistisch entgegen.

Kontakt:

Uwe Boos

Email: marketing@notebook.de

Tel. 06151 918 27 10

notebook.de, Inh. Roberto Iezzi

Adelungstraße 24

64283 Darmstadt

<http://www.notebook.de>

Über notebook.de:

notebook.de ist einer der führenden deutschen Full-Servicedienstleister im Mobile Computing Segment. Der autorisierte Fachhändler präsentiert über 150 vorführbereite Markennotebooks, Tablets und Smartphones auf 600 m² in Europas größtem Notebook-Showroom in Darmstadt und hat zudem einen der deutschlandweit größten Onlineshops für Notebooks, Notebookzubehör, Tablets und Smartphones.